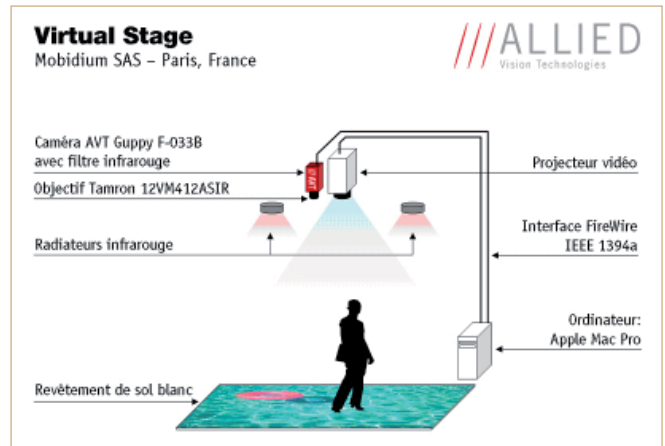


► **La Troisième Dimension de la Publicité**

STEMMER IMAGING a le plaisir de vous présenter une application dans le domaine publicitaire, utilisant ses produits, et développée par MOBIDIUM, société spécialisée dans l'offre de solutions vidéo interactives. Le Virtual Stage offre un nouveau support d'expression aux annonceurs et publicitaires: le sol. Grâce à l'utilisation des dernières techniques d'imagerie numérique et de caméras d'Allied Vision Technologies, cette application innovante véhicule les messages publicitaires de manière originale, marquante et interactive.

Marcher sur l'eau est désormais à la portée du premier venu! C'est ce qu'ont pu constater les visiteurs du salon VISION 2008, consacré à l'imagerie industrielle, à Stuttgart début novembre. Sur le stand du fabricant de caméras numériques Allied Vision Technologies, on a pu découvrir le Virtual Stage, une application multimédia inédite et spectaculaire: lorsqu'une personne marche sur l'image d'un point d'eau, projetée au sol, cette image réagit comme l'eau elle-même. Ainsi, foulant ce bassin virtuel, le visiteur déclenche, à chaque pas, des ondes caractéristiques à la surface de l'eau ou fait fuir les poissons rouges sur son passage. Changement d'image: le bassin se transforme en un tas de feuilles mortes. En pénétrant l'image projetée, le visiteur fait voler les feuilles autour de lui avec un réalisme saisissant.



► **Un nouveau média publicitaire**

Ces effets aquatiques ou automnaux, pour poétiques qu'ils soient, ne sont que des exemples des possibilités offertes par les projections interactives: les images et les animations peuvent être personnalisées à volonté, afin de mettre en scène une marque, un logo ou un produit, sur le sol ou sur les murs.

Car cette technologie s'adresse principalement aux annonceurs et publicitaires en quête de nouveaux supports: le Virtual Stage permet de capter l'attention d'un public, saturé d'informations, en utilisant le sol et en faisant interagir consommateur et message. Que ce soit sur un salon, une convention commerciale, une confé-

rence de presse ou directement sur un point de vente, la marque en question est présentée de façon décalée et innovante à la fois.

Le Virtual Stage est exploité par MOBIDIUM, société française spécialisée dans le conseil et l'exploitation d'animations multimédia interactives, ludiques et intuitives. Le secret de ce plancher virtuel tient dans l'utilisation des dernières techniques d'imagerie numérique au service d'une interactivité immédiate, très proche de la réalité: les déplacements de la personne sur le sol sont analysés en temps réel et l'image projetée modifiée quasi-instantanément par ordinateur.

► **CARACTÉRISTIQUES APPLICATION**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Domaine:             | Multimédia                                     |
| Tâche:               | Publicité interactive                          |
| Hardware:            | Systèmes de vision avec éclairages et optiques |
| Logiciel:            | Virtual Stage                                  |
| Intégrateur système: | MOBIDIUM                                       |

► **NOTRE PARTENAIRE MOBIDIUM**

MOBIDIUM ([www.mobidium.fr](http://www.mobidium.fr)) est une société de services, spécialisée en conseil expert, en produits et solutions interactives, innovantes et créatives pour la scénographie, l'événementiel, le design. Elle vend du conseil créatif, technique ou opérationnel, de l'accompagnement de projets pour créer de nouvelles animations technologiques innovantes. Produits: Sensitive Floor, Sensitive Wall, Sensitive Table, CORE, Intuiface, Multi-touch tables interactives...



### ► Une technologie de traitement d'images innovante

Le Virtual Stage repose entièrement sur l'utilisation des dernières techniques de capture et de traitement d'images en temps réel. Le plancher est un simple écran horizontal ne recelant aucun capteur électronique. Une image est projetée au sol par un projecteur suspendu au plafond et relié à un ordinateur de type Apple Mac Pro. Enfin, une caméra numérique, suspendue de même et connectée au même ordinateur, détecte la présence et les déplacements d'une personne sur l'image projetée. Ces informations sont analysées en temps réel par un logiciel de traitement d'images, développé par MOBIDIUM; celui-ci définit, en fonction de la position et du déplacement de la personne, une modification de l'image projetée, par exemple, le déclenchement de «ronds» dans l'eau ou la fuite des poissons dans la direction opposée, lorsque le visiteur pose son pied à la surface du bassin virtuel.

Selon la hauteur de projection, l'image ainsi traitée est plus ou moins grande. En juxtaposant plusieurs de ces dalles virtuelles les

unes à côté des autres, il est possible de couvrir de grandes surfaces qui, combinées en mosaïque par le système, ne constituent plus qu'une seule image géante.

Pour mettre au point ce système, MOBIDIUM a bénéficié du support de STEMMER IMAGING France, leader sur le marché français de l'imagerie industrielle. «Pour ce type d'application, tout repose sur la précision de la localisation de la personne sur le plancher d'une part, et sur la rapidité de capture, de transmission et de traitement d'images, d'autre part», explique Patrice Etienne, Directeur Général de MOBIDIUM. La caméra joue donc un rôle crucial dans la capacité du système à réagir instantanément aux interactions du visiteur. «Dans le cas d'une utilisation en mosaïque, il faut en outre pouvoir gérer un réseau comptant autant de caméras que de dalles».

### ► Guppy is watching you!

Sur recommandation de STEMMER IMAGING France, MOBIDIUM a sélectionné une caméra numérique Guppy, d'Allied Vision Technologies. Dotée d'une interface FireWire, cette caméra AVT permet de capturer et de transmettre les images, à la vitesse de 58 images par seconde, avec une résolution de 0,3 Mégapixels (VGA). La caméra monochrome est équipée d'un filtre infrarouge qui, combiné à un éclairage infrarouge adéquat, évite les perturbations dues aux

variations lumineuses d'un environnement. «La Guppy est parfaitement adaptée au Virtual Stage», se félicite Patrice Etienne. «C'est une caméra professionnelle fiable, fournissant des images de très bonne qualité. En outre, son interface FireWire est idéale pour des architectures multi-caméras et la compatibilité avec les Mac, que nous utilisons, est totale».

### ► Un nouveau marché en pleine croissance

Le Virtual Stage est utilisé sur de grands événements, tels que salons, conventions, ou défilés de mode. Comme récemment, par exemple, pour l'anniversaire de la compagnie pétrolière ARAMCO en Arabie Saoudite, lors d'opérations de relations publiques liées à la fusion SUEZ-GDF, ou pour le lancement du dernier téléphone mobile HTC Diamond Touch. Clarins a également eu recours au Virtual Stage pour la présentation de ses produits.

Au-delà de ces applications événementielles, il existe une version clé-en-main du système, destinée à être installée, de façon permanente, directement sur le point de vente, afin de mettre en valeur à volonté une marque, une promotion ou un produit particulier.

Dans un environnement saturé de messages publicitaires, le Virtual Stage est un exemple des possibilités offertes par l'imagerie numérique aux annonceurs, pour capter l'attention du consommateur et se distinguer de leurs concurrents, en faisant passer leurs messages de manière ludique et interactive. L'exemple du Virtual Stage est emblématique de l'élargissement du champ d'application de l'imagerie industrielle, autrefois cantonnée à l'automatisation des lignes de production, sur de nouveaux marchés prometteurs, tels que le marketing et la publicité.

WWW.STEMMER-IMAGING.COM • IMAGING IS OUR PASSION

ALLEMAGNE  
Téléphone: +49 89 80902-0  
info@stemmer-imaging.de

ROYAUME-UNI  
Téléphone: +44 1252 780000  
info@stemmer-imaging.co.uk

FRANCE  
Téléphone: +33 1 45069560  
info@stemmer-imaging.fr

SUISSE  
Téléphone: +41 55 4159090  
info@stemmer-imaging.ch

**STEMMER**<sup>®</sup>  
IMAGING